

ANALYSE BELGIË

De Nederlandse formules Albert Heijn en Jumbo zijn actief op de Belgische markt. Dit heeft er tot nu toe in geresulteerd dat beide formules in totaal 4,6% van het totale m² wvo (winkelvloeroppervlak) Vlaamse supermarktaanbod voor hun rekening nemen. Dit komt volgens cijfers van Locatus neer op ruim 97.000 m² wvo. Albert Heijn ligt op dit moment nog een straatlengte voor op rivaal Jumbo. Zo beschikt Albert Heijn over 59 winkels en Jumbo over 8 (peildatum, april 2021).

Opmerkelijk is dat Jumbo gemiddeld genomen in België grotere winkels heeft dan Albert Heijn. De 'gemiddelde' Belgische Jumbo telt ruim 1.700 m² wvo tegenover ruim 1.400 m² wvo bij de 'gemiddelde' Belgische Albert Heijn. De komende jaren zullen beide formules verder expanderen op de Belgische markt. Des te interessanter om het Belgische supermarktlandschap in Vlaanderen nader onder de loep te nemen en op een aantal aanbodkenmerken te vergelijken met de Nederlandse markt.

Te beginnen met de 'supermarktdichtheid'. Dit begrip geeft het aantal m² wvo per inwoner weer en zegt iets over de lokale concurrentiedruk en geeft een indruk of en in welke mate er sprake is van overaanbod dan wel onderaanbod. In gebieden waar de supermarktdichtheid onder het landelijk gemiddelde ligt kan sprake zijn van marktruimte voor nieuw aanbod. De supermarktdichtheid is een handige indicator bij expansiedoelstellingen en om een snelle indruk te krijgen van de lokale marktsituatie.

De Nederlandse supermarktdichtheid ligt op dit moment op 0,27 m² wvo per inwoner en ligt daarmee op een lager niveau dan in Vlaanderen (0,32 m² wvo). Verhoudingsgewijs beschikt iedere Vlaming dus over meer supermarktmeters dan iedere Nederlander. Het aantal supermarkten ligt in Vlaanderen met 2.196 winkels dan ook aanzienlijk lager dan in Nederland (4.879). Gemiddeld genomen zijn supermarkten in beide landen wel ongeveer even groot (ruim 960 m² wvo).

De verdeling van het supermarktaanbod naar type winkelgebied verschilt tussen Nederland en Vlaanderen. Vlaanderen kent een aanzienlijk groter aandeel supermarkten in ondersteunende winkellocaties dan Nederland. Omgekeerd kent Nederland juist weer een fors groter aandeel supermarkten die kunnen worden aangemerkt als 'verspreide bewinkeling' en dus geen onderdeel uitmaken van een winkelconcentratie. In Nederland ligt wel weer een groter aandeel van de supermarkten in centrumgebieden.



Ook qua grootteklasse zijn er duidelijke verschillen tussen Nederland en Vlaanderen. Nederland kent relatief een groot aandeel supermarkten in de categorie 800 m² wvo tot 1.600 m² wvo (54%) terwijl Vlaanderen juist weer een groter aandeel kleinere supermarkten kent. Ruim de helft (53%) komt niet boven de 800 m² wvo uit. Daar staat wel tegenover dat Vlaanderen verhoudingsgewijs een groter aandeel supermarkten groter dan 1.600 m² wvo kent (13%).

Tussen de Nederlandse en Belgische markt bestaan op diverse fronten grote verschillen. Zo worden Albert Heijn en Jumbo in Nederland gezien als full service formules met een hoge servicegraad met een hoger prijsniveau. Dit laatste geldt sterker voor Albert Heijn dan voor Jumbo. In België worden de Nederlandse formules juist gezien als 'prijsvechters'. Boodschappen zijn in Nederland aanzienlijk goedkoper dan in België (bijvoorbeeld door de suikertax). Belgen in de grensstreek doen dan ook erg graag boodschappen in Nederlandse supermarkten net over de grens. Vanuit dat opzicht is de expansiedrift van Albert Heijn en nu ook Jumbo goed te verklaren. Waar in Nederland moet worden gevochten in een hevig concurrerende markt om elke 0,1%-punt marktaandeel, is er voor Nederlandse full service formules in België nog een wereld te winnen door sterk op prijs te concurreren met spelers als Colruyt, Delhaize of Carrefour.

	NEDERLAND	VLAANDEREN
Inwoners	17.300.000	6.600.000
Aantal supermarkten	4.879	2.196
Totaal m ² wvo	4.694.916	2.124.068
Gemiddeld m ² wvo per vestiging	962	967
Centraal	1.835	658
Ondersteunend	1.053	908
Verspreid	1.914	548
Overig	77	82
	4.879	2.196
< 200 m ² wvo	285	187
200-400 m ² wvo	611	346
400-800 m ² wvo	928	612
800-1.600 m ² wvo	2.623	766
> 1.600 m ² wvo	432	285
	4.879	2.196
Supermarktdichtheid (m ² wvo per inwoner)	0.27	0.32

NEDERLANDSE FORMULES IN BELGIË	ALBERT HEIJN	JUMBO
Aantal supermarkten	59	8
Totaal m ² wvo	83.426	13.986
Gemiddeld m ² wvo per vestiging	1.414	1.748
Aandeel m ² wvo van totaal metrage wvo	3.9%	0.7%

